



## CHE COS'É

Il presente bando sostiene iniziative di promozione sui mercati esteri e interventi volti ad accrescere le competenze manageriali in tema di internazionalizzazione. L'obiettivo è quello di supportare le imprese che vogliono approcciare per la prima volta i mercati esteri, o che già esportano in modo occasionale.



## BENEFICIARI

Il bando è rivolto a PMI con sede legale e operativa in Emilia-Romagna. Le imprese destinatarie devono avere un fatturato minimo di € 300.000, così come da ultimo bilancio disponibile. Il contributo verrà concesso prioritariamente alle **imprese non esportatrici o esportatrici non abituali**, intendendo per tali le imprese che nel 2016 e 2017 non hanno svolto operazioni di vendita diretta dei propri prodotti all'estero o le hanno svolte per meno del 20% del proprio fatturato complessivo. Le imprese costituite nel 2017 e nel 2018 saranno considerate non esportatrici.

Qualora le risorse siano sufficienti, si procederà in **via subordinata** a concedere il contributo alle **imprese esportatrici**, intendendo per tali le imprese che nel 2016 e 2017 hanno svolto operazioni di vendita diretta dei propri prodotti all'estero per più del 20% del proprio fatturato complessivo.

## CONTRIBUTI

Le imprese dovranno presentare un progetto finalizzato a supportarle e prepararle a presentarsi sui mercati internazionali (per un massimo di due), attraverso servizi di consulenza esterna.

Il **finanziamento a fondo perduto**, in regime de minimis, copre il **50% delle spese sostenute**.

- Il **contributo minimo** è fissato in **3.000 €** (a fronte di spese complessive pari a 6.000 €).
  - Il **contributo massimo** sarà di **20.000 €** (a fronte di spese complessive pari a 40.000 €).
- Importo minimo di progetto: **6.000 €**

# BANDO UNIONCAMERE: PROMOZIONE EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE 2019

## TIPOLOGIE DI AZIONI FINANZIATE

I progetti avranno inizio a partire **01/01/2019** e dovranno concludersi entro il **31/12/2019**.

Le imprese dovranno presentare un progetto finalizzato a supportarle e prepararle a presentarsi sui mercati internazionali (per un massimo di due), attraverso servizi di consulenza esterna. I progetti dovranno prevedere almeno una tra le seguenti attività motivandone la scelta:

- Potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera: sviluppo del sito Internet dell'impresa in lingua estera; traduzione del materiale promozionale in lingua estera;
- Protezione del marchio dell'impresa;
- Ottenimento di specifiche certificazioni di prodotto;
- T.E.M. Temporary Export Manager e/o T.M.M. Temporary Marketing Manager: attraverso l'affiancamento all'impresa da parte di un esperto senior in marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing, della durata di minimo quattro mesi. L'esperto senior potrà essere affiancato da una risorsa junior, inserita anche attraverso il ricorso al tirocinio formativo, per un minimo di quattro mesi;
- Partecipazione a massimo due fiere certificate "internazionali", in qualità di esportatori nei Paesi esteri target individuati nel progetto e/o in Italia;
- Realizzazione di uno o più eventi con finalità commerciale nei Paesi esteri individuati nel progetto, riguardanti strettamente la dimostrazione dei propri prodotti aziendali;
- Partecipazione ad incontri b2b con operatori esteri organizzati in Italia o all'estero.

## SPESE AMMISSIBILI

- a. spese di consulenza esterna per redazione piano Export ("ASSESSMENT" - non superiore a € 5.000,00);
- b. spese per la predisposizione o revisione del sito internet dell'impresa in lingua straniera;
- c. spese per la produzione di materiali promozionali in lingua ad esclusione della manualistica tecnica;
- d. spese di consulenza per la registrazione e la protezione del marchio;
- e. spese di consulenza finalizzate all'ottenimento delle certificazioni specifiche per mercati individuati nel progetto;
- f. spese relative al "Temporary Export Manager" (TEM) e "Temporary Marketing Manager" (TMM);
- g. spese relative alla risorsa Junior in affiancamento al senior TEM e/o TMM;
- h. spese per la partecipazione a fiere di livello internazionale all'estero svolte nei paesi esteri scelti dall'impresa o in Italia in qualità di espositore;
- i. spese per affitto e allestimento sale, iscrizione a convegni specialistici internazionali, hostess e/o interpreti, trasporto dei materiali e dei prodotti;
- j. spese vive per "incoming b2b" per degli operatori esteri dai Paesi esteri individuati nel progetto.

**CNA Servizi Forli-Cesena è una società accreditata presso il MISE per lo svolgimento di tale attività.**

## PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Le domande dovranno essere **presentate entro il 18/03/2019**.

### CNA Forli-Cesena

- Danila Padovani - 0543 770104  
348 391 3621 - danila.padovani@cnafc.it
- Massimo Grandi - 0543 026315  
348 391 3620 - massimo.grandi@cnaformazionefc.it

### CNA Ravenna

- Alessandro Battaglia - 0544 298667  
348 8812130 - abattaglia@ra.cna.it
- Federica Arceri: 0544 298732  
farceri@ra.cna.it

### CNA Rimini

- Gabriele Frisoni - 0541 760287  
333 829 9906 - gfrisoni@cna.rimini.it
- Fabio Bianchi - 0541 760281  
fbianchi@cna.rimini.it